

厚手コート紙と閲覧用USB 販促ツール一式で提供

ジーワン

ジーワン（大阪市北区、森啓倍社長、06・6360・0040）

は、インターネットを活用した同社製販促ツールのパンフレットなど

に使う厚手のコート紙と専用USB機器を一式（写真）にして発売した。

「USBクラウドサービス」向けで、価格は専用USB5000個一括受

注で、1個当たり約400円。顧客がパンフレットなどを見てさらに詳細情報を知りたい場合、パンフレットに付いた専用USBをパソコンに差し込むと詳細情報サイトに接続し閲覧できる。

同サービスは閲覧専用USBメモリを広告や販促ツールとして活用できるのが特徴。同USBをパソコンに差し込むだけで簡単にブラウザが自動で起動する。特定対象者にみせたいコンテンツを直接みせられ検索の手間が省ける。個別IDが持て閲覧先を自由設定できるためIDを利用した製品サポート向けの需要にも期待している。

同サービスは2011年の本格販売からUSBを累計約20万個販売。13年はペーパーやカードとの一式提供を含め45万個以上の販売を見込む。

